

Home » Trendiest » Trendiest Economia e Finanza » MAB SOLUTION: il battesimo presso Banca Mediolanum

## MAB SOLUTION: il battesimo presso Banca Mediolanum

REDAZIONETRENDIEST

di *Letizia Dehò*

**MAB SOLUTION** inaugura l'inizio della sua attività. Un nuovo modo di fare consulenza che mette a disposizione del cliente, solitamente imprenditore, competenze e servizi personalizzati per l'equilibrio dell'azienda e dei suoi dipendenti, ma anche soluzioni alle problematiche aziendali quotidiane. La strategia di fondo è di stare vicino al cliente per un periodo a lungo termine.

### Cos'è MAB ?



La realtà di MAB SOLUTION è ben sintetizzata dalla storica frase dell'imprenditore **Enzo Ferrari**: *"L'azienda è composta primo dagli uomini che ci lavorano, poi dalle macchine e infine dai muri"*.

In questo modo **Annamaria Bozzola** (Amministratore delegato di MAB) presenta la sua azienda: *"Anche noi partiamo dalle persone e quindi vogliamo affiancare l'imprenditore, ascoltare le sue problematiche, procedere con un'analisi e fornire indicazioni e servizi per aiutarlo nello sviluppo della sua azienda"*. Un'attività che nasce senza la pretesa di aver inventato qualcosa di nuovo, ma con l'orgoglio di fare consulenza per e con le aziende.

### I servizi offerti

I servizi che MAB offre ai propri clienti sono studiati e costruiti "su misura" alle aziende e in questo senso anche accessibili sotto ogni profilo, anche quello economico.

I servizi si possono raggruppare in **4 macroaree**: in primo luogo le **risorse umane**, che svolgono il ruolo fondamentale per garantire un ambiente di lavoro sereno, non competitivo e in cui il valore del singolo è riconosciuto. L'idea sottostante è che i risultati possono essere raggiunti solo da un gruppo coeso. Allo stesso tempo esso deve anche essere formato e costruito. Affinchè ciò sia possibile ci si avvale degli altri due servizi offerti da MAB: **formazione ed eventi**, quest'ultimi intesi come momenti di aggregazione e condivisione. Il quarto servizio per il cliente riguarda la parte **contabile e fiscale**: un'azienda in ordine con norme e regole risulta più veloce e produttiva sul mercato .

## Le sfere

Le sfere, inserite anche nel logo, sono il simbolo di rappresentanza scelto da MAB. Esse acquistano un significato particolare: spesso gli imprenditori hanno la sfortuna di incontrare i, cosiddetti, maghi della consulenza che forniscono risposte sensazionali a difficili problemi che l'azienda si trova ad affrontare, semplicemente leggendo nella propria sfera di cristallo. Il più delle volte le loro perle di saggezza si rivelano inutili e anche molto dannose. Questo tipo di immagine, che allude ad un immaginario fiabesco, è stato usato per mostrare ai clienti i modelli di consulenza da cui MAB prende le distanze e anche, in opposizione, quelli che segue e sviluppa: chi lavora in MAB non legge la sfera di cristallo da solo, ma insieme al cliente.

Le sfere, che si differenziano per dimensioni e colorazioni, rappresentano infatti le aziende: esse devono essere analizzate in modo serio, professionale, consapevole e con la reciproca collaborazione tra cliente e professionista per trovarvi all'interno la soluzione dei problemi.

## Capitale umano e LILT

Con l'espressione "**Capitale umano**" ci si riferisce alle persone che lavorano nell'azienda con le loro capacità e potenzialità. L'obiettivo è di valorizzare queste risorse tramite strategie mirate: per esempio una comunicazione chiara, programmi di formazione aziendale ed iniziative di Welfare aziendale. A questo proposito è nata la collaborazione fra MAB SOLUTION e LILT (**Lega italiana per la lotta contro i tumori**) che da 71 anni opera nel territorio milanese. Il suo operato si divide in 4 momenti: prevenzione primaria, diagnosi precoce, assistenza e volontariato e ricerca. È il concetto moderno di responsabilità sociale d'impresa.